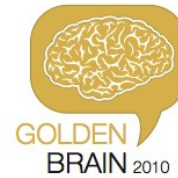


GOLDEN BRAIN DÍJ NEVEZÉSI KIÍRÁS



Ajánlja a legrátermettebb kommunikációs szakembert a Golden Brain díjra!

A hazai kommunikációs szakma eddig szinte kizárólag műveket, kampányokat díjazott.

Mi most áthelyezzük a hangsúlyt.

Itt az ideje, hogy a briliáns alkotó elméket, kiemelkedő képességű szakembereinket, mérföldkő-elhelyező, aranyagyú kollégáinkat emeljük magunk fölé idén az első alkalommal. A személyes karrier sikereit díjazzuk egymás közt.

A jelölteket szakmai szervezeteken keresztül javasolják maguk az szervezeti tagcégek, a finomhangolást, a szavazást pedig a szakma online végzi. A kijelölt szakmai zsűri külön értékeli a nevezetteket.

Az első Golden Brain díjátadót a Reklámkonferencián rendezzük meg. A díj presztízsérték, a nevezés és a szavazás semmiféle költséggel nem jár.

Hogyan jelölheti aranyagyú kollégáját?

A megkeresett cégek az őket felkérő szakmai szervezeten keresztül nevezik kandidátusaikat, szervezetenként 10 fő a minimum. (A szervezetek listáját lásd alul.) A szervezetek nem kizárólag saját tevékenységi kategóriájukban jelölhetnek.

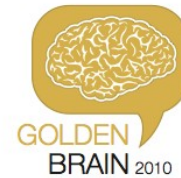
A szavazás

A tagszervezetek által javasolt kandidátusokra a www.reklamkonferencia.hu/goldenbrain oldalon szavazhat a szakma.

A felkért szakmai zsűri is voksol.

A szavazati pontszámokból adódik össze a végeredmény. A szavazatok számát senki nem látja folyamatában, az eredmény meglepetés lesz.

A kategóriák



1. Kreatív – Alkotó kategória

Kreátorok, kreatívigazgatók, copywritterek, art directorok, akik maradandót, vagy formabontót alkottak.

2. Client Service kategória

Ügyfélkapcsolati szakemberek, akik projektet, kampányokat, márkákat vittek sikerre.

3. Ügynökségi vezetők kategória

Ügynökségi első emberek, akik stratégiájukkal, szemléletükkel, újat hoztak a szakmának, illetve produktívvá tették az általuk igazgatott céget.

4. Médium kategória

Programigazgatók, főszerkesztők, akik irányítása alatt az adott médium(ok) újat, formabontót, produkált, vagy kiemelkedő sikert ért el.

5. Megbízói kategória

Ebben a kategóriában megbízói oldalon dolgozó marketingkommunikációs vezetőket díjazunk.

6. Kutatás kategória

Ez a kategória fogja össze a kutatással foglalkozó munkatársakat vagy a fenti kategóriákba nem sorolható, kutatási profillal rendelkező cég dolgozóit.

7. Kereskedelmi kategória

A csoportban jelölhetünk olyan kollégákat, akik az üzletszerzést, az üzlet bonyolítását, az értékesítést úzik magas fokon. A jelölt lehet pl. new business vezető, sales igazgató, vagy kereskedelmi igazgató.

Különdíj:

- a. I. Életműdíj
- b. II. Az Év Szakembere

A Golden Brain jelölteket delegáló szervezetek



Magyar Reklámszövetség (MRSZ)
Art Directors Club Hungary (ADCH)
Direkt Marketing Szövetség (DMSZ)
Helyi Rádiók Országos Egyesülete (HEROE)
Interactive Advertising Bureau Hungary (IAB)
Magyar Mobilmarketing és Tartalomipari Egyesület (MMTE)
Magyar Terjesztés-ellenőrző Szövetség (MATESZ)
Magyar Közterületi Média Szövetség (MKMSZ)
Magyar Lapkiadók Egyesülete (MLE)
Magyar Márkaszövetség
Magyar Marketing Szövetség (MMSZ)
Magyar Public Relations Szövetség (MPRSZ)
Magyarországi Elektronikus Műsorszolgáltatók Egyesülete (MEME)
Magyarországi Kommunikációs Ügynökségek Szövetsége (MAKSZ)
Magyarországi Rendezvényszervezők Szövetsége (MARESZ)
Magyarországi Tartalomszolgáltatók Egyesülete (MTE)
Önszabályozó Reklám Testület (ÖRT)
Piackutatók Magyarországi Szövetsége (PMSZ)
POPAl Magyarország Egyesület (POPAl)
Professzionális Piackutatók Társasága (PPT)
Reklám Világ Szövetség (IAA)